



RÉFLEXIONS stratégiques

PAR STÉPHANE ALVARES, FONDATEUR D'AUDIT CONSULTING GROUP

Pour ce premier article, je ne souhaite volontairement pas aborder, en tant qu'expert-comptable, une problématique fiscale, sociale ou juridique. Pourquoi ? Parce que l'on trouve cela dans de nombreux articles de magazines publicitaires basiques ou sur Internet.

INVESTIRPOURREUSSIR

Articles souvent « bateaux », simple recopie de textes fiscaux, sociaux ou juridiques sans grand apport pour le dirigeant de TPE agrémentés à la sauce du rédacteur. Je souhaite ici porter ma casquette d'expert-comptable chef d'entreprise : entrepreneur au service des entrepreneurs pour simplement et en toute humilité, éveiller les consciences. Qu'est ce qui aujourd'hui fait réussir une entreprise plutôt qu'une autre ? Qu'est ce qui fait que dans notre cabinet, nous observons des dirigeants de TPE/PME atteindre des sommets et d'autres dégringoler en peu d'années ?

Notre cabinet d'expertise comptable conseil a choisi une voie unique et atypique dans notre profession depuis des années : aider nos clients qui le souhaitent à trouver leur stratégie gagnante.

Que signifie stratégie dans un contexte entrepreneurial ?

Le mot « stratégie » se traduit littéralement par « l'art du général d'armée ». Nous voyons déjà qui est le général d'armée dans l'entreprise et pouvons aisément imaginer les conséquences s'il n'est pas affûté... Lorsque vous êtes en compétition, vous avez probablement le sentiment de vous préparer à une bataille et de vous mesurer dans des tournois avec vos concurrents. L'objectif est de remporter cette compétition pour faire croître votre entreprise et séduire de nouveaux clients. Une stratégie décrit donc la façon d'atteindre les buts et objectifs, prend en compte les valeurs personnelles et sociales de l'entreprise, sert de guide dans l'affectation et le déploiement des ressources humaines et financières, créé un avantage sur le marché en dépit d'une concurrence intense.

Comment faire la différence ?

Les événements majeurs qui affectent l'entreprise, l'économie sont le plus souvent imprévisibles. Les crises récentes nous le prouvent ! En revanche, nous savons que les entreprises qui avaient mis en place un processus stratégique ont été plus rapides à réagir que les autres. La plupart des entreprises utilise Excel pour établir des tableaux de bord financiers sans fin, contrôlant chaque jour si leur fournisseur ne leur aura pas prélevé 30 € de plus que le mois précédent ! Des prévisions de chiffre d'affaires, de cash-flow, de dépenses, d'investissements qui sont des choses qui ne vous disent pas ce que vous devez faire aujourd'hui. Ceux qui croient encore aujourd'hui que ce sont les économies de bouts de chandelles qui vont leur permettre de dégager de forts résultats dans leurs comptes annuels font fausse route. La raison est évidente et est liée aux critères de qualité, d'expérience... Le chocolat travaillé par la société A la Reine Astrid pour ses produits n'est pas le chocolat utilisé pour un œuf en chocolat acheté dans une chaîne de supermarché. Donc, tout ce qui est bon à un coût !

Revenons-en à nos rapports et tableaux qui ne représentent ni une stratégie ni une planification ; ils représentent souvent une perte de temps. D'autant qu'aujourd'hui, vos conseils pourraient se charger de cela et vous pourriez ainsi vous consacrer à d'autres travaux pertinents pour la réussite de votre entreprise. Si la réussite d'une entreprise ne tenait qu'à la mise en page d'un tableau Excel de recettes et de dépenses, nous serions en majorité tous dotés de la trésorerie d'Apple.

Alors comment faire ?

En premier lieu, une saine dose de bon sens peut faire des miracles au moment où vous combinez tous les éléments pour créer votre stratégie. L'expérience de votre branche d'activité et des bonnes idées sont aussi des avantages. Malheureusement cela ne suffit pas et nous ne pouvons vous faire grâce de ces dons.

En revanche, nous pouvons vous donner de solides conseils sur l'organisation de votre stratégie, y compris des suggestions qui vous feront devenir de véritables professionnels de la planification.

De petits changements, une grande différence

Une stratégie est efficace lorsque vous disposez d'un moyen pour que la planification soit liée de façon cohérente au fonctionnement de l'entreprise. Si la stratégie ne fonctionne pas, c'est qu'elle ne porte pas sur les questions et sur les problèmes pratiques. La stratégie est optimale lorsque la planification est intégrée à chacune des fonctions de l'entreprise, chaque jour et chaque semaine de l'année. Il est impératif d'impliquer tous les employés dans cette vision. Enfin, il faut du temps pour étudier, comprendre, trouver les failles et surtout être excellent.

Pour le reste et comme l'ont fait Bill Gates ou Steve Jobs, il est impératif de vous faire accompagner correctement et au bon moment pour réussir. Nous en avons fait nous-même l'expérience malgré la chance que nous avons de côtoyer des centaines d'entreprises depuis des années : il n'est pas possible d'obtenir une vision juste sans apports extérieurs. ●

« CEN'EST PAS QUE JE SOIS TRÈS INTELLIGENT, C'EST JUSTE QUE J'ÉTUDE LE PROBLÈME DEPUIS TRÈS LONGTEMPS ».

Albert Einstein